



COMUNICATO STAMPA

NON SONO AMMESSI IL RILASCIO, LA PUBBLICAZIONE O LA DISTRIBUZIONE,
DIRETTAMENTE O INDIRECTAMENTE, NEGLI STATI UNITI, AUSTRALIA, CANADA O
GIAPPONE

TATATU S.P.A.: CONSIDERAZIONI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE SU ALCUNE AFFERMAZIONI CONTENUTE NELLE COMUNICAZIONI FINANZIARIE DELLA PARTE CORRELATA SIPARIO MOVIES S.p.A.

Roma, 25 febbraio 2024 – Tatatu S.p.A., società proprietaria di TaTaTu, piattaforma di intrattenimento basata sulla sharing economy dei dati e sulla circular economy, (la “Società”) quotata attraverso Direct Listing delle azioni sull’Euronext Growth Paris (ticker code: ALTTU), rende noto che il Consiglio di Amministrazione ha analizzato la relazione finanziaria consolidata semestrale 2024 ed il relativo comunicato stampa della Sipario Movies in cui gli Amministratori della parte correlata attribuiscono il decremento dell’Ebit ed il periodo di difficoltà iniziato nel corso della primavera con il consolidamento della riconversione del business della parte correlata Tatatu S.p.A. nella produzione cinematografica e televisiva, deciso ed operato dal Presidente ed amministratore delegato e da un ex amministratore di Tatatu S.p.A. che, in quel periodo ricoprivano analoghe cariche in Sipario Movies.

Le relative motivazioni non sono illustrate.

Le considerazioni del consiglio di amministrazione di Tatatu sono le seguenti:

- Le produzioni audiovisive iniziate in quel periodo erano destinate alla piattaforma Tatatu e pienamente rientranti nell’oggetto sociale della Società. Se poi questo possa essere considerato in conflitto di interessi, ovvero in concorrenza con Sipario, ciò è del tutto fuori luogo perché non è stata avviata alcuna nuova attività da parte di Tatatu, essendo stati offerti prodotti non simili (e neanche assimilabili) a quelli di Sipario, destinati a un pubblico differente (i.e. cioè, a soddisfare bisogni differenti); è quindi, pertanto, da escludere che sia stata posta in essere attività in concorrenza idonea a creare qualsivoglia tipo di confusione nel pubblico.



- Le produzioni sono state decise dal presidente ed amministratore delegato della Tatatu, unico con deleghe operative nel settore, mentre l'altro ex amministratore non aveva alcuna delega a riguardo e si occupava delle difficoltà finanziarie della Società conseguenti alle incaute diffide della sig.ra Bacardi inviate nel marzo 2024 a Intesa Sanpaolo e Deutsche Bank.
- Peraltro, ove fosse verificato e dimostrato un nesso causale tra le perdite registrate da Sipario con il c.d. "consolidamento della riconversione del business nella produzione cinematografica e televisiva di Tatatu", appare risibile che in un lasso di tempo di circa tre mesi le perdite possano essere state così rilevanti. Peraltro, in una industria in cui si lavora per commessa e con tempi di realizzazione non brevi.

Il presente comunicato stampa sarà consultabile sul sito internet della Società [https://corporate.tatatu.com/en/corporate/sezione Investors/](https://corporate.tatatu.com/en/corporate/sezione%20Investors/)

AboutTaTaTu

TaTaTu è la prima piattaforma di intrattenimento basata sulla "sharing economy" dei dati e sulla "circular economy". L'azienda è la prima piattaforma di social media che premia gli utenti con TTU Coin per la visualizzazione di contenuti e per le attività di social media. Gli utenti possono pubblicare foto e video, e guadagnare ancora più TTU Coin quando qualcuno mette like, chat, commenti, visualizza o condivide un post o quando gli utenti invitano un amico. Disponibile in tutto il mondo in versione BETA, TaTaTu propone alla sua "community" delle aste, dando agli utenti la possibilità di vincere prodotti ed esperienze imperdibili facendo delle offerte utilizzando i TTU Coin. Inoltre, gli utenti possono riscattare i TTU Coin nell'e-commerce in cambio di prodotti.