



COMUNICATO STAMPA

NON SONO AMMESSI IL RILASCIO, LA PUBBLICAZIONE O LA DISTRIBUZIONE, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, NEGLI STATI UNITI, AUSTRALIA, CANADA O GIAPPONE

TATATU S.P.A.: MAXI INVESTIMENTO IN VISTA (articolo pubblicato da MF Milano Finanza)

Roma, 9 gennaio 2024 - Tatatu S.p.A. Maxi-investimento in vista in casa Tatatu. Il social network creato da Andrea Iervolino (patron anche della casa di produzione cinematografica Ilbe) e quotato alla borsa di Parigi ha sottoscritto, secondo quanto appreso da *MF-Milano Finanza*, un contratto di investimento da 175 milioni di euro con il family office Al-Khalifa, veicolo del principe ereditario del Bharein. Tatatu parteciperà all'operazione, che prevede un'emissione di nuove azioni al prezzo di circa 5,25 euro l'una, con 20 milioni, versati tramite la holding IA Media (che attualmente ha quasi il 96% del capitale del social), portando l'aumento di capitale complessivo a 195 milioni.

Si tratta di un passaggio importante per il social made-in-Italy, che remunera gli utenti per ogni loro interazione sulla piattaforma tramite token virtuali che possono essere spesi sia nel social sia in alcuni store fisici, come quelli del brand Mercato Metropolitan di Londra (parte del gruppo Tatatu). Il contratto di investimento, soggetto a perfezionamento entro 90 giorni circa, conferma la valutazione di poco inferiore ai 6 miliardi per la società, cioè l'attuale capitalizzazione di mercato.

L'ingresso di un investitore istituzionale di peso ha inoltre una valenza ulteriore: mostra infatti al mercato che i fondi specializzati nel tech sono interessati al gruppo nonostante il flottante del titolo sia particolarmente basso.

Al completamento dell'operazione il family office del principe Al-Khalifa dovrebbe detenere circa il 4% del capitale, con la quota in pancia alla IA Media che dovrebbe ridursi al 92%.

La raccolta, specifica il CEO del Gruppo, servirà per far crescere il business di Tatatu e per l'investimento in Tuscany Film Studio, maxi-progetto cinematografico del gruppo che prevede la costruzione nell'area del Chianti di studios all'avanguardia (i più grandi in Italia con la tecnologia della *virtual production*) nonché di un resort di lusso. L'apertura del cantiere di questa «Cinecittà in Toscana» è prevista a breve, e già ci sarebbero ordini per un minimo di otto film all'anno. Il costo del progetto sarebbe prossimo ai 300 milioni, con 200 circa che proverrebbero proprio da



Tatatu. Il tutto con l'obiettivo di rafforzare che quella che Iervolino, accreditato da *Milano Finanza* nella classifica dei Paperoni di borsa all'ottavo posto complessivo (con circa 5,6 miliardi di consistenza azionarie ad agosto 2023), definisce «il business *phygital* di Tatatu: un mix tra fisico e digitale in cui i token accumulati sulla piattaforma possono essere poi spesi in esperienze fisiche nel mondo reale, come quello di Tuscany Film Studio.

Il presente comunicato sarà consultabile sul sito internet della Società <https://corporate.tatatu.com/>.

AboutTaTaTu

TaTaTu è la prima piattaforma di intrattenimento basata sulla sharing economy dei dati e sulla circular economy. L'azienda è la prima piattaforma di social media che premia gli utenti con TTU Coin per la visualizzazione di contenuti e per le attività di social media. Gli utenti possono pubblicare foto e video, e guadagnare ancora più TTU Coin quando qualcuno mette like, chat, commenti, visualizza o condivide un post o quando gli utenti invitano un amico. Disponibile in tutto il mondo in versione BETA, TaTaTu propone alla sua community delle aste, dando agli utenti la possibilità di vincere prodotti ed esperienze imperdibili facendo delle offerte utilizzando i TTU Coin. Inoltre, gli utenti possono riscattare i TTU Coin nell'e-commerce in cambio di prodotti.

Per ulteriori informazioni:

Press contacts

H/Advisors Havas Paris for TaTaTu

Aliénor Miens | alienor.miens@havas.com | +33 6 64 32 81 75

Louis Tilquin | louis.tilquin@havas.com | +33 6 02 15 67 69

Investor relations contacts

Matteo Colafigli | matteo@tatatu.com | + 39 347 7176794