



COMUNICATO STAMPA

NON SONO AMMESSI IL RILASCIO, LA PUBBLICAZIONE O LA DISTRIBUZIONE, DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE, NEGLI STATI UNITI, AUSTRALIA, CANADA O GIAPPONE

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI TATATU S.P.A. APPROVA IL BILANCIO CONSOLIDATO¹ ED IL PROGETTO DI BILANCIO SEPARATO

AL 31 DICEMBRE 2022

Ricavi ed EBITDA ADJ 2022 al netto degli oneri non ricorrenti, in crescita rispetto all'esercizio precedente

- **Ricavi pari ad euro 113,4 milioni con un incremento di euro 66 milioni rispetto all'esercizio precedente**
- **EBITDA adj prima degli oneri non ricorrenti² pari ad euro 4,7 milioni rispetto ad euro 1,9 milioni dell'esercizio precedente e marginalità al 4,16 % in lieve aumento rispetto al 4,06 % del 2021.**

Roma, 29 marzo 2023. Il Consiglio di Amministrazione di Tatatu S.p.A., riunitosi in data odierna sotto la presidenza di Andrea Iervolino, ha approvato i risultati relativi all'esercizio 2022.

Andrea Iervolino, fondatore e Amministratore Delegato di Tatatu S.p.A., ha commentato: *"Le performance dell'esercizio 2022 confermano la progressiva implementazione del piano industriale ed in particolare la bontà della visione strategica di aver individuato "anchor clients" con cui sono stati consolidati rapporti che hanno consentito di arricchire la nostra library rendendo sempre più attrattiva la piattaforma. Sulla base del backlog dei contratti siamo confidenti su una crescita del fatturato con una marginalità stabile".*

I Ricavi dell'anno 2022, pari ad euro 113,4 milioni sono in crescita di euro 66 milioni rispetto all'esercizio precedente e si riferiscono per euro 104,8 milioni al perimetro organico e per euro 8,6 milioni ai ricavi relativi a Mercato metropolitano, azienda consolidata a decorrere dal 1° Giugno 2022. L'incremento dei ricavi del perimetro organico è pari ad euro 57,4 milioni ed è riconducibile alla vendita di spazi pubblicitari agli anchor

¹ Il bilancio consolidato ed il bilancio separato sono redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

² Per "EBITDA ADJ" si intende l'EBITDA (Earning Before Interests, Taxes, Depreciation and Ammortization) incluso l'ammortamento dei contenuti video, classificati quindi nel costo del venduto.

Per oneri non ricorrenti si intendono i costi per consulenze legali, di advisory, di revisione strettamente correlati all'operazione di Ipo avvenuta il 19 ottobre 2022 nonché i costi per l'operazione di M&A avvenuta nel corso dell'esercizio 2022. Tali costi al 31 dicembre 2022 sono pari ad euro 7,4 milioni circa.



client attraverso operazioni di barter equivalent³ con cui sono stati ulteriormente consolidati i rapporti rispetto all'esercizio precedente.

L'EBITDA adj al netto degli oneri non ricorrenti, è pari ad euro 4,7 milioni con un'incidenza percentuale sui ricavi del 4,16% in lieve aumento rispetto al 4,06% circa dell'esercizio precedente. Di seguito le principali dinamiche:

- Contributo del perimetro organico pari ad euro 2,1 milioni con incidenza sui ricavi pari 2,00% rispetto al 4,06% dell'esercizio precedente.
- Contributo del perimetro M&A pari a euro 2,6 milioni, con un'incidenza sui ricavi del 30,5% %

Il risultato netto del Gruppo è negativo pari a euro 9 milioni circa, rispetto all'utile dell'esercizio precedente pari ad Euro 1,3 milioni. Tale variazione è principalmente riconducibile ai costi non ricorrenti sostenuti per l'IPO.

La posizione Finanziaria Netta (PFN) debitoria è pari a euro 23,8 mln, registra un incremento pari a 22,4 milioni rispetto all'esercizio precedente, ed è composta da indebitamento pari a euro 28,7 mln e disponibilità di cassa pari a Euro 4,9 mln. Tale aumento per euro 22,4 milioni è da ricondurre principalmente all'acquisizione del Gruppo Mercato Metropolitano per euro 18,3 milioni e per euro 4,1 milioni al perimetro organico che ha comportato l'assorbimento delle risorse finanziarie reperite nel corso dell'esercizio a titolo di debito che di equity per supportare l'implementazione del piano industriale.

Escludendo l'impatto dell'IFRS 16 pari ad euro 18,4 milioni attribuibile esclusivamente a Mercato Metropolitano, la PFN Adj è pari ad euro 5,4 milioni con un incremento di euro 4,0 milioni circa rispetto all'esercizio precedente.

L'incremento degli users che hanno completato il processo di registrazione all'App web o mobile di Tatatu, escludendo qualsiasi utente rilevato come fraudolento o falso dagli strumenti di rilevamento interni della Società, crescono in soli undici mesi da 95 mila circa (31 gennaio 2022) a **906 mila circa al 31 dicembre 2022**.

ALTRE DELIBERAZIONI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI TATATU S.P.A.

Il Consiglio di Amministrazione riunitosi in data odierna ha deliberato la convocazione dell'Assemblea di Tatatu S.p.A. in sede ordinaria per il giorno 28 aprile 2023 in unica convocazione per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Approvazione del bilancio civilistico di Tatatu S.p.A.;
2. Destinazione dell'utile di esercizio; delibere inerenti e conseguenti;
3. Presentazione del bilancio consolidato di Tatatu S.p.A.;
4. Nomina dei membri del Consiglio di Amministrazione per l'esercizio 2023 e determinazione dei compensi;
5. Nomina del collegio sindacale per l'esercizio 2023 e determinazione dei compensi;

³ Trattasi di operazioni di vendita di pubblicità in cambio di acquisto di contenuti video.



6. Conferimento dell'incarico di revisione legale per il triennio 2023 – 2025;

Il presente comunicato stampa è consultabile sul sito della Società al seguente <https://corporate.tatatu.com/en/press-release>

About TaTaTu

TaTaTu è la prima piattaforma di intrattenimento basata sulla sharing economy dei dati e sulla circular economy. L'azienda è la prima piattaforma di social media che premia gli utenti con TTU Coin per la visualizzazione di contenuti e per le attività di social media. Gli utenti possono pubblicare foto e video, e guadagnare ancora più TTU Coin quando qualcuno mette like, chat, commenti, visualizza o condivide un post o quando gli utenti invitano un amico. Disponibile in tutto il mondo in versione BETA, TaTaTu propone alla sua community delle aste, dando agli utenti la possibilità di vincere prodotti ed esperienze imperdibili facendo delle offerte utilizzando i TTU Coin. Inoltre, gli utenti possono riscattare i TTU Coin nell'e-commerce in cambio di prodotti.

Il Direct Listing - quotazione diretta - è avvenuto in data 19 ottobre 2022 mediante l'ammissione alle negoziazioni di n. 814.265.232 azioni, con prezzo di riferimento pari a € 2,00, pari al prezzo di sottoscrizione di un private placement effettuato prima della quotazione. Sito societario www.tatatu.com.

Per ulteriori informazioni:

Press contacts

H/Advisors Havas Paris for TaTaTu

Aliénor Miens | alienor.miens@havas.com | +33 6 64 32 81 75

Louis Tilquin | louis.tilquin@havas.com | +33 6 02 15 67 69

Investor relations contacts

T.W.I.N per TaTaTu

Mara Di Giorgio | mara@twin.services | +39 335 7737 417